

GUADIX 2020: NUEVAS APORTACIONES AL DESARROLLO ECONOMICO DE LA COMARCA

Miguel de HARO*

I. INTRODUCCIÓN

Hablar o escribir sobre la economía del año 2020 como una era de prosperidad mundial en el momento preocupante que vive hoy la economía en ciertas áreas geográficas puede parecer ciencia ficción o pura quimera. Es cierto que en estos días de finales de agosto las bolsas de todo el mundo se conmueven como consecuencia inmediata de la profunda crisis que atraviesa Rusia con peligro de devaluación del rublo y sin que los dirigentes hayan sido capaces de llevar a cabo una reforma a fondo de sus estructuras sociales y económicas. Es cierto que Japón, pendiente de un cambio estructural, ha entrado en una recesión, y que se teme una recesión en China y un posible recalentamiento inflacionario en Estados Unidos, amén de otros riesgos, que hacen que el panorama mundial no se presente muy halagüeño. Pero no es menos cierto que estas situaciones coyunturales, como otras anteriores, terminan superándose y a los tiempos de tormenta, aunque no sean de verano, suceden los de bonanza.

Como quiera que el desarrollo económico de cualquier tipo de sociedad es un proceso largo, profundo y, a su vez, lento, es conveniente pensar en un horizonte amplio, en el año 2020, que permita establecer con serenidad metas sucesivas y alcanzables, que, gracias a los cambios sociales, siempre lentos, que toda sociedad dinámica necesita introducir. El "tempo" es factor fundamental en el desarrollo económico. Con una perspectiva a largo plazo se iluminarán mejor los tramos que ha de recorrer.

El año 2020 no es un año mítico, es simplemente el final de un tiempo prudencial y necesario para ver rematado con éxito un desarrollo económico que, como en el caso de Guadix, se vive intensamente. Nos situará, por otra parte, ya bien iniciado el siglo XXI, inmersos en la nueva sociedad de la información, fruto de la revolución no tan silenciosa de las tecnologías de la información y la comunicación, cuyos inicios ya palpamos.

II. 2020: UNA ERA DE PROSPERIDAD

El informe de la OCDE, *Le monde dans 2020. Vers une nouvelle ère mondiale*, presenta dos perspectivas de la economía mundial en el horizonte 2020: un escenario de reformas y ajustes con un crecimiento lento, es decir, un escenario sin cambios de tendencia; y un escenario de crecimiento rápido con resultados elevados a escala mundial, en el que los Gobiernos acometen el desafío de una nueva era mundial. No se trata en este segundo caso de una previsión económica, sino de un escenario recomendable para la economía mundial, a condición de que se acometan una serie de reformas necesarias.

La sociedad está experimentando unos cambios notorios, muy distintos a los de otros tiempos. La globalización de la economía y los cambios tecnológicos, especialmente los que proceden de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), están dando lugar a una nueva sociedad, generalmente conocida como la sociedad de la

* Licenciado en Derecho. Director de Nueva Empresa.

información. Una sociedad bien diferente a la de hace 20 años, que alcanzará unas líneas más definidas en el 2020. No se trata, pues, de un mero divertimento o juego profético. Es un ejercicio obligado para prever en lo posible lo que la economía y la sociedad puedan ser en el futuro a largo plazo, y más concretamente en el año indicado.

El crecimiento demográfico en los países no miembros de la OCDE, en especial del continente africano y algunos países del sur de Asia; la integración cada vez más impulsada de las economías; la mejora del capital humano; y el cambio tecnológico son factores interdependientes que ofrecen una perspectiva de crecimiento constante de la prosperidad en el mundo entero, según el informe que comentamos. Las tecnologías de la información, la biotecnología, los nuevos materiales, las nuevas energías y la mejora de los transportes podrían jugar un mejor papel al respecto. Toda esta evolución conduciría a la adopción de estrategias y formas de organización del trabajo más flexibles e innovadoras a niveles nacional y mundial.

Si los Gobiernos de todos los países se comprometen con una vía de liberalización total de los intercambios y de los movimientos de capitales y emprenden una serie de reformas (saneamiento presupuestario, reforzamiento de la capacidad innovadora, difusión de las tecnologías, liberalización del mercado laboral y de los mercados de bienes y servicios), el mundo será mucho más próspero, dentro de una nueva era mundial cuya economía podría presentar las siguientes características:

I) En la zona de la OCDE, el PIB real por habitante sería superior en el 2020 en casi un 80 por ciento al de 1995 (contra un 50 por ciento en ausencia de cambios)

II) Los progresos serían mucho más espectaculares en los países no miembros, partiendo de que su actual estado de desarrollo está menos avanzado.

III) Los países no miembros de la OCDE jugarían un papel motor en la economía mundial y los rendimientos económicos de los países de la OCDE estarían cada vez más influenciados por las políticas y los resultados de estos países, en especial los llamados cinco grandes (China, India, Brasil, Indonesia y Rusia).

Con este panorama global de la sociedad y la economía mundiales para el horizonte 2020 cabe preguntarse lo que podría ocurrir en un espacio geográfico muy reducido (Guadix, 2.130 km² y 53.480 habitantes). Podríamos formular las siguientes consideraciones:

I) Aceptar el mismo planteamiento descrito de dos escenarios, uno de crecimiento económico rápido y otro de crecimiento lento.

II) El escenario de crecimiento rápido se alcanza a través de la adopción de una serie de medidas y de cambios profundos que fomenten el desarrollo económico.

III) Hay que entender que el desarrollo económico es un proceso largo, complejo y alcanzable, que divide a la sociedad en dos categorías, los innovadores y los pasivos.

IV) El horizonte del 2020 hay que entenderlo como un reto lleno de oportunidades, que desemboca en una era de prosperidad.

V) La sociedad accitana no puede permanecer inerte ante la globalización de la economía y los cambios tecnológicos que van a definir la nueva sociedad del siglo XXI.

Antes de abordar unas conclusiones debemos adentrarnos en una serie de reflexiones sobre el desarrollo económico y la sociedad de la información.

III. APUNTES PARA UNA TEORÍA DEL DESARROLLO ECONÓMICO

Siguiendo el consejo atribuido a Kant de que no hay nada más práctico que una buena teoría, deberíamos esforzarnos en buscar una serie de principios pragmáticos que puedan servir de base para formular una teoría del desarrollo económico como marco de referencia para estrategias, acciones y todo tipo de proposiciones impulsoras del desarrollo.

El punto de partida en este esbozo de teoría debe ser la consideración de que el desarrollo económico es un proceso de larga gestación y complejo en el que intervienen elementos de distinta naturaleza y que exigen la participación de diferentes ramas del saber. Como todo proceso, exige continuidad, esfuerzo, programación para alcanzar el objetivo propuesto que, en el caso del desarrollo económico, es el bienestar de los miembros de una sociedad determinada, "sociedad global", como la denomina Hondrich¹.

Otro punto de partida es la fundamentación humana del desarrollo en el sentido que lo entiende la encíclica *Populorum Progressio* (1997): "El desarrollo económico no se reduce al simple crecimiento económico. Para ser auténtico debe ser integral, es decir, promover a todos los hombres y a todo el hombre. No aceptamos separar la economía de lo humano, el desarrollo de las civilizaciones en que está inscrito. Lo que cuenta para nosotros es el hombre, cada agrupación de hombres, hasta comprender a la humanidad entera".

En las sociedades que impera un régimen democrático de libertades políticas el liderazgo del desarrollo económico puede residir tanto en los poderes públicos como en los ciudadanos, si bien ningún desarrollo económico podrá llevarse a cabo sin la participación activa de los miembros de la sociedad. Más aún, en este tipo de sociedades el protagonismo debe corresponder a la iniciativa privada de los emprendedores locales. Ya lo advirtió John Stuart Mill en 1924: "el desarrollo económico lo promueve no sólo el gobierno, sino también una fuerte opinión pública que ofrezca seguridad a los individuos frente a las arbitrariedades del Estado.

Cada momento histórico requiere un desarrollo económico con características propias. En nuestro caso se trata de un desarrollo autosostenido, antiinflacionista y con creación de empleo.

Como base para estas notas de una teoría del desarrollo económico nos pueden servir las aportaciones de C.O.Hondrich (1974):

1.- Concepto y finalidad

Se entiende por desarrollo económico un proceso de coyuntura social (es decir, el aumento o disminución de los medios de satisfacción de necesidades en un tiempo dado y en un colectivo) cuya manifestación observable es un aumento incesante y potencialmente continuo de bienestar. Es un proceso de permanente producción de bienestar.

El proceso de desarrollo económico se inicia cuando un colectivo humano está movido por sus necesidades para conseguir, distribuir y valorar aquellas remuneraciones que atienden a las mismas. Para Hondrich son remuneraciones todos los medios materiales e inmateriales para la satisfacción de las necesidades.

¹ Hondrich concibe a la sociedad como un colectivo humano regulado de modo obligatorio para la consecución, distribución y valoraciones de todas las remuneraciones.

2.- Elementos fundamentales del desarrollo

Estos elementos son la división del trabajo, la formación de capital, la renuncia al consumo, el progreso técnico, el deseo de ganancia.

El aumento cuantitativo del trabajo no puede conducir por sí solo al desarrollo económico. La variación cualitativa del trabajo, a través del conocimiento técnico y organizativo, y de la división del trabajo son necesarias para garantizar el aumento de los bienes. Para la formación de capital es preciso que se den unidas tres formas de variación del trabajo: aumento de trabajo, que con lo ganado se produzca más de lo necesario y que se pueda reducir el consumo; cualificación del trabajo para que se conciban y usen nuevas técnicas; y la división del trabajo, a fin de que las capacidades humanas se concentren sobre funciones específicas.

3.- Transformación de las relaciones sociales

Hondrich analiza las condiciones socioestructurales del desarrollo económico que constituyen un cambio de relaciones sociales, a través de observaciones empíricas previas, tales como la profesionalización, la industrialización, la burocratización, la urbanización y la desintegración de la familia.

I) Profesionalización. El desarrollo de los roles profesionales es una consecuencia inmediata de la división del trabajo. En un nivel alto de división del trabajo, con creciente especialización de los profesionales y crecientes demandas en relación con oficios especiales se fortalece la transformación de las relaciones sociales. La profesionalización da lugar a nuevas oportunidades, pero también destruye una serie de profesiones antiguas a causa del desarrollo tecnológico². Es aquí donde se originan los conflictos sociales.

II) Industrialización. Hondrich la define como "la producción de bienes manufacturados por medio de la aportación de hombres y máquinas concentrados en la empresa. Considera a la industrialización como una "implicación necesaria" del desarrollo económico, y como una fase intermedia, no la meta final del proceso de desarrollo.

III) Burocratización. El término hay que entenderlo, no dentro del carácter peyorativo actual, como "el aspecto organizativo de la industrialización, que alcanza tanto a ésta como al propio proceso de desarrollo económico" El desarrollo económico implica división y cualificación del trabajo progresivos, pero, a su vez, innovación en el terreno tecnológico y organizativo³.

IV) Urbanización. ¿La urbanización —entendida como la transformación de las formas rurales de poblamiento en urbanas— es un requisito funcional del desarrollo económico? ¿Es la urbanización una consecuencia del desarrollo económico? Hondrich responde a estas preguntas afirmando que es la cualificación del trabajo lo que ha dado origen a la formación de la ciudad, que la urbanización desempeña un papel decisivo en las fases iniciales del desarrollo económico, pero esto no significa que progrese en la medida que lo hace la propia renta *per capita*⁴.

² Chris Freeman y Luc Soete (1977) señalan que todas las doctrinas económicas coinciden al afirmar que el proceso de ajuste del empleo al cambio tecnológico no es, en modo alguno, instantáneo y automático.

³ A estos criterios responde el management como un concepto dinámico y mutable en la gestión eficaz de las organizaciones, bien sean empresas o poraciones sin fin lucrativo.

⁴ En nuestra opinión nos parece acertada la estrategia llevada a cabo por Lider Comarca de Guadix de no potenciar la ciudad en detrimento del desarrollo de las poblaciones rurales que integran la Comarca, en consonancia con las teorías de Hondrich.

V) *Desintegración de la familia.* ¿Hasta qué punto exige el desarrollo económico, de forma directa, la desorganización (desintegración) de la familia amplia patriarcal y su disminución hasta convertirse en nuclear? Mientras algunos autores consideran que la familia nuclear y el sistema industrial se “adaptan” el uno al otro y que la industrialización y la familia amplia son elementos contrapuestos, Hondrich sostiene que “puede progresar el desarrollo económico a lo largo de amplios lapsos de tiempo sin que se observe desorganización de la familiar. Para Hondrich la conexión entre el sistema industrial y la familia tiene que ser completada en dos sentidos: primero, el sistema industrial no se identifica con el desarrollo económico, porque la industrialización es sólo una fase en el proceso de desarrollo económico; segundo, la tendencia a la ganancia y a la motivación del trabajo, sin las cuales no parece posible ningún desarrollo económico, no requieren estar orientadas de modo individualista, propio de la familia nuclear, sino que también pueden estar orientadas en el ámbito de la familia amplia. No existe una correspondencia unívoca entre el desarrollo económico y la familia nuclear⁵.

4.- El valor del bienestar

Hondrich hace una serie de consideraciones al respecto que pueden resumirse en estos términos:

I) La mejor fuerza impulsora de la producción del bienestar es la existencia de un número de personas que dé mucho valor al bienestar.

II) La conducta humana puede ser motivada no sólo por el bienestar, sino por remuneraciones de otro orden, por ejemplo, el prestigio social.

III) Las tareas que son necesarias para el desarrollo económico no dependen únicamente de la retribución “bienestar”. Los miembros eficientes de la sociedad se esforzarán más por las remuneraciones de tipo inmaterial, como el prestigio social, que por el posterior incremento de su riqueza.

IV) La teoría de la motivación hacia el trabajo explica la acción humana -y, por tanto, las acciones que son necesarias para el desarrollo económico- no a través del deseo de bienes materiales y de prestigio social, sino en virtud de la tendencia a hacer bien una cosa. No hay que ver al hombre⁶ como un ser inerte que sólo actúa por medio de promesas sobre determinadas remuneraciones externas, sino como seres dinámicos para los cuales la actividad es en sí mismo retributiva.

5.- Condiciones socioculturales del desarrollo económico

Hondrich considera dos elementos de la cultura social incondicionalmente necesarios para poner en marcha el desarrollo económico en los niveles más bajos del bienestar: a) hace falta que una parte de los miembros de la sociedad dé tanto valor a los bienes materiales y a los servicios en comparación con otras remuneraciones que les compensen el esfuerzo; y b) es necesario que una parte de la sociedad disponga de la ciencia y del saber técnico en donde se apoyen la división y cualificación del trabajo.

⁵ Joaquín Estefanía (1996) considera la familia española como un colchón amortiguador al construirse en nicho ecológico de mujeres, jóvenes y mayores cuando están afectados por conflictos sociales graves como el desempleo.

⁶ Cuando usamos el término hombre lo hacemos en un sentido antropológico, sin distinción de edad o sexo.

Estos dos factores culturales -valoración creciente del bienestar e incremento de la ciencia y del saber técnico- son suficientes en la fase inicial del desarrollo económico, pero no lo son en el proceso de desarrollo permanente, y en especial para la entrada en la fase industrial. En esta fase de desarrollo (lo permanente, que discurre como un proceso que se extiende constantemente y que se autoimpulsa hacia delante), deberá propagarse a la mayoría de los componentes de la sociedad la elevada valoración del bienestar y del incremento de la ciencia y del saber técnico, que deben abarcar círculos cada vez más amplios de la sociedad. Más aún, debe pasar el trabajo cualificado y especializado de los pocos a los muchos.

6.- Desarrollo económico y conflictos sociales.

El desarrollo económico es visto por Hondrich como el "mecanismo que dispara un movimiento" cuyos efectos repercuten en las personas y en el contexto de la sociedad global. El desarrollo económico -dice- es un proceso "preñado de conflictos sociales".

Consecuente con estas ideas, Hondrich clasifica en tres grupos la relación entre desarrollo económico y conflictos sociales, según el criterio de la fase del desarrollo en que se encuentre una sociedad: a) conflictos sociales sin desarrollo económico (sociedades de bajo bienestar sin desarrollo económico); b) conflictos en la fase temprana del desarrollo, distinguiendo, a su vez, según que el desarrollo se realice a través de elites domésticas, de elites extranjeras o de personas de bajo prestigio social, los innovadores económicos; y c) conflicto en las sociedades globales de alto nivel de desarrollo.

7.- Sociedades en la fase temprana del desarrollo económico.

Como en nuestra opinión el nivel de desarrollo económico de la sociedad accitana, objeto de nuestro estudio, se encuentra más cerca de la fase temprana que de la fase de alto nivel de desarrollo, recogemos de Hondrich una serie de conceptos que sintetizamos en los siguientes puntos:

I) Se trata de una sociedad con escaso bienestar, con una alta valoración de la tradición, en la cual la introducción del desarrollo económico únicamente será posible en tanto varíen las relaciones sociales tradicionales. Es decir, el desarrollo económico significa innovación.

II) Cuando son las elites domésticas quienes promueven el desarrollo económico como un proceso de innovación, éstas están expuestas a conflictos intrapersonales con especial intensidad. Se trata de un desarrollo económico inducido desde arriba.

III) El desarrollo económico a través de los innovadores económicos cobra una capital importancia en los momentos actuales. Pueden distinguirse diversas categorías de innovadores que tienen en común que no les conceden autoridad social en el sistema de relaciones sociales tradicionales. Pero son ellas las que impulsarán el desarrollo económico.

IV. DIAGNOSTICO DEL DESARROLLO ECONOMICO DE LA COMARCA

Afortunadamente son varios los autores que acertadamente describen la situación de la sociedad y la economía de la Comarca de Guadix, entre ellos Gámez Navarro(1995), Pérez López (1994, 1997), Lara Ramos (1996, 1997), Beas Torroba (1994, 1997); Fernández Segura (1997), sin olvidar las valiosas enseñanzas de Carlos Asenjo. A ellos me remito. Para bosquejar el diagnóstico del desarrollo de nuestra Comarca aportaré, en esta ocasión, los últimos datos facilitados por el Instituto Laurent Klein, de la Universidad Autónoma de Madrid, junto a unas reflexiones sobre la industrialización y el comercio de la misma.

Cuadro I Renta disponible tabla resumen						
	Renta dispon. (mill. ptas) 1992	Renta dispon. (mill. ptas) 1996	Renta por hb. (miles ptas) 1992	Renta por hb. (miles ptas) 1996	Variac. renta/hb. Ptas. corrientes %96/92	Variac. renta/hb. Ptas. constantes %96/92
Guadix (municipio)	16.293	19.964	813	983	21	1
Comarca de Guadix	42.214	51.509	773	963	25	5
La Hoya de Guadix	30.287	37.407	770	965	25	5
Marquesado del Zenete	7.091	8.168	815	979	20	1
Los Montes	4.836	5.934	731	929	27	7
Provincia de Granada	690.087	819.023	873	1.014	16	-3
Andalucía	5.934.488	7.255.378	8555	1.003	17	-2
España	41.502.198	51.766.261	1.068	1.305	22	3
Fuente: Instituto Lawrence R. Klein, INI.						

1.- Incremento de la renta por habitante

Podemos calificar de excelente el comportamiento de la renta familiar disponible por persona en la comarca accitana durante el periodo 1992-1996.⁷ En ese periodo ha experimentado un incremento del 5 por ciento en pesetas constantes (lo que equivaldría al 25 por ciento en pesetas corrientes), mientras que en el mismo periodo la renta familiar disponible por persona descendió en la provincia de Granada un 3 por ciento y en toda Andalucía un 2 por ciento. La de España crecía un tres por ciento, dos puntos por debajo de la comarca accitana, que en cifras absolutas se sitúa en 963.000 pesetas por persona frente a 1.305.000 pesetas de la media española. El municipio de la Comarca con mayor renta por habitante es Dólar (1.049.000 de pesetas), seguido por La Calahorra (1.017.000 pesetas), Lanteira y Purullena (1.001.000 de pesetas cada uno). La renta por persona en Guadix es de 983.000 pesetas. En los cuadros 1 y 2 se relacionan los datos de la renta disponible de todos los municipios de la Comarca.

⁷ Hasta la fecha el único indicador económico del que se dispone para medir el desarrollo económico a nivel municipal en España es el de la renta familiar disponible por persona elaborado por el Instituto Lawrence R. Klein. En el plazo de un año este Instituto dará a conocer el PIB por municipios.

No es para echar las campanas al vuelo, ni, menos aún, para sacar conclusiones ligeras. El incremento de la renta disponible indica una clara mejoría de la economía de la Comarca, pero se encuentra lejos de la media española⁸. Hay que tener en cuenta que el punto de partida es propio de un nivel bajo de desarrollo económico. Si verdaderamente se desea aprovechar la corriente de prosperidad económica mundial del 2020 y situar a la Comarca en un nivel alto de desarrollo han de llevarse a cabo profundos cambios en la línea que hemos señalado en otro lugar de este trabajo. Una primera meta a alcanzar sería pasar del nivel económico 2 (año 1996) al nivel 4 (año 2000), para alcanzar cuatro años más tarde el nivel 5, que se correspondería con la media de la renta disponible por persona. El 2020 debería situarnos en la media europea. El gran esfuerzo que ha de realizarse se verá compensado por estos logros.

Desde mi punto de vista no se alcanzarán estas metas si se piensa en un desarrollo económico basado fundamentalmente en el turismo y desaprovechando las oportunidades que nos brindan la globalización de la economía y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Mi tesis completa la necesidad de implantar una industria desarrollada que atienda suficientemente la demanda de bienes y servicios como consecuencia de la apertura de los nuevos mercados a través, por una parte, de la ampliación de la subárea comercial de Guadix, y, por otra, de la utilización del comercio electrónico.

⁸ El Anuario Comercial de España 1998, elaborado por el Instituto Lawrence R. Klein y editado por La Caixa ha definido diez niveles económicos de la renta familiar disponible por habitante estimada por áreas geográficas. A nivel 2, en donde se encuentra la Comarca de Guadix, le corresponde una renta por persona entre 900.000 y 1.000.000 de pesetas. El nivel 5, que coincide con la medida española, se sitúa entre 1.250.000 y 1.400.000 pesetas; reservándose el nivel 10 a las rentas superiores a 2.000.000 de pesetas.

Cuadro II Renta disponible Comarca de Guadix

La Hoya de Guadix	Renta dispon.	Renta dispon.	Renta por hb.	Renta por hb.	Variac. renta/hb.	
	(mill. ptas)	(mill. ptas)	(miles ptas)	(miles ptas)	Ptas. corrientes	Ptas. constantes
	1992	1996	1992	1996	%96/92	%96/92
Beas de Guadix	239	348	575	877	52	28
Benalúa	2.551	3.106	741	925	25	5
Cortes y Graena	626	924	623	900	44	21
Darro	1.234	1.569	783	963	23	3
Diezma	827	946	776	964	24	4
Fonelas	938	1.180	668	904	35	14
Gor	835	1.243	641	994	55	30
Gorafe	392	538	626	923	47	24
Guadix	16.293	19.974	813	983	21	1
Huélago	453	637	670	932	39	17
Lugros	286	384	589	902	53	29
Marchal	279	421	601	931	55	30
Peza (La)	1.269	1.375	804	937	17	-2
Polícar	137	236	529	907	71	44
Purullena	2.049	2.199	815	1.001	23	3
Valle del Zabali	1.878	2.328	760	957	26	6
Total Hoya de Guadix	30.287	37.407	770	965	25	5
Marquesado del Zenete	Renta dispon.	Renta dispon.	Renta por hb.	Renta por hb.	Variac. renta/hb.	
	(mill. ptas)	(mill. ptas)	(miles ptas)	(miles ptas)	Ptas. corrientes	Ptas. constantes
	1992	1996	1992	1996	%96/92	%96/92
Albuñán	447	476	910	935	3	-14
Aldeire	505	737	640	935	46	23
Alquife	956	1.013	831	995	20	0
Calahorra (La)	793	973	797	1.017	28	7
Cogollos de Guadix	629	753	812	944	16	-2
Dólar	627	677	858	1.049	22	3
Ferreira	253	368	596	924	55	30
Huéneja	1.204	1.316	854	990	16	-3
Jerez del Marquesado	1.032	1.171	848	965	14	-5
Lanteira	645	684	902	1.001	11	-7
Total El Marquesado	7.091	8.168	815	979	20	1
Los Montes	Renta dispon.	Renta dispon.	Renta por hb.	Renta por hb.	Variac. renta/hb.	
	(mill. ptas)	(mill. ptas)	(miles ptas)	(miles ptas)	Ptas. corrientes	Ptas. constantes
	1992	1996	1992	1996	%96/92	%96/92
Alamedilla	732	918	701	912	30	9
Alicún de Ortega	416	689	523	881	68	41
Dehesas de Guadix	457	668	689	936	36	14
Gobernador	173	363	418	915	119	84
Morelábor	913	913	867	958	10	-7
Pedro Martínez	1.280	1.455	813	955	18	-1
Villva, de las Torres	866	929	807	917	14	-5
Total Los Montes	4.836	5.934	731	929	27	7

Cuadro III. Indicadores generales de actividad económica, 1996 Tabla resumen

	Indice de actividades económicas	Consumo Electrico 100hb(Mw/h)	Vehículos/ 100hb.	Teléfonos/ 100 hb.	Entidades de crédito (miles Ptas.) 10.000 hb.	Inversiones (miles Ptas.)
Guadix (municipio)	27	124	36	26	5,4	128.879
Comarca de Guadix	50	155	35	24	6,7	327.943
La Hoya de Guadix	40	126	36	24	5,2	238.900
Marquesado del Zenete	7	344	37	28	12,0	52.355
Los Montes	3	90	29	20	9,4	36.688
Provincia de Granada	1.266	192	45	32	7,8	6.139.610
Andalucía	12.555	273	42	30	7,1	156.675.734
España	100.000	—	49	39	9,4	—

Fuente: Instituto L.R.Klein, Cia Sevillana de Electricidad, DGT, Telefónica, Banco de España, Consej. Trabajo Junta Andalucía.

Cuadro IV. Indicadores de industria y construcción, 1996 Tabla resumen

	Establecim. industriales	Imptos. IAE industria (miles ptas)	Establecim. construcc.	Imptos. IAE construcción (miles ptas)	Camiones/ 1.000 hb.	Tractores/ 10.000 hb.
Guadix (municipio)	91	1.901	108	2.390	70	10
Comarca de Guadix	284	9.056	217	5.036	75	7
La Hoya de Guadix	207	4.821	172	4.068	77	8
Marquesado del Zenete	59	3.791	30	671	75	4
Los Montes	18	444	15	298	63	0
Provincia de Granada	3.999	240.544	3.701	122.880	78	11
Andalucía	32.963	3.288.083	27.782	1.150.058	72	19
España	272.580	33.202.756	284.447	10.966.408	77	24

Fuente: Mº Economía y Hacienda, DGT, Instituto Lawrence R. Klein

2. - El comercio de Guadix

El diagnóstico sobre el comercio accitano realizado por ESECA (1990) se resumía en estos términos: Guadix, centro geográfico, administrativo y político, ha gozado históricamente de un comercio dinámico y rentable. Hoy, con la facilidad de comunicaciones a Granada, el comercio accitano en su conjunto ha dejado de ser floreciente, tiene un marcado carácter tradicional, falta de dinamismo, continuista, con una estructura familiar de pequeña dimensión y con escasa aportación al empleo. El nivel formativo de los empresarios comerciales es notablemente reducido.

Un diagnóstico válido para los años 80, que no se corresponde con la realidad de hoy como se puede comprobar por los datos del Anuario Comercial de España, en su edición de 1998, y con la observación empírica. El Anuario incluye los flujos comerciales o desplazamientos de los consumidores en España desde unos municipios ("municipios de origen") a otros ("municipios destino"), que son centro de atracción comercial, denominados cabecera de área comercial, para realizar sus compras más importantes. Las áreas comerciales se refieren al 1 de julio de 1997, fecha en la que han identificado 73, que a su vez comprenden 206 subáreas comerciales.

Una de estas áreas corresponde a Granada, que comprende las subáreas de Baza, Guadix, Loja, Motril y Órgiva. Guadix cuenta con un gasto por habitante de 319.219 pesetas igual al de las subáreas de Baza, Loja y Motril, y ligeramente inferior al de Granada, que se sitúa en las 380.678 pesetas. Los datos más significativos se detallan en el cuadro siguiente:

Subáreas comerciales de la provincia de Granada					
	Población cabecera 1	Población resto subárea 2	Población total subárea (3=1+2)	Mercado potencial gasto por hab. (Ptas.)	Mercado potencial local (mill. ptas.) (3=1*2)
Guadix	20.310	33.239	53.549	319.219	6.483
Baza	20.685	55.307	75.992	319.219	6.603
Loja	20.032	19.661	39.693	319.219	6.395
Motril	50.316	45.118	95.434	319.219	16.062
Órgiva	5.147	3.406	8.553	319.219	1.519
Fuente: Anuario Comercial de España, 1998					

El consumidor actual ha sabido elegir las ventajas de la proximidad cuando, a la vez, encuentra surtido variado, precios y calidad de servicio. Han desaparecido los establecimientos obsoletos y con ellos los comerciantes poco dinámicos, que han sido sustituidos por los emprendedores, los únicos que han sabido enfrentarse con éxito a las grandes superficies, las cuales viven en estos momentos su crisis.

El comercio accitano está dando pruebas de dinamismo al contrarrestar con agilidad la competencia a que lo somete la fuerte y variada oferta granadina. Al mismo tiempo ha sabido rechazar la propuesta de creación de un centro comercial, fuera del casco urbano a pocos kilómetros de la ciudad. Guadix ya tiene su propio centro comercial situado en la avenida Medina Olmos y calles laterales. Un centro en línea con los denominados centros comerciales abiertos, que son las aglomeraciones comerciales de tipo tradicional en el interior de las ciudades. Como ocurre en Vigo (calle Príncipe), Bilbao (Casco viejo), Gandía (Gandía comercial), Madrid (Preciados/Carmen), Burdeos (A.B.C.) o Londres (Regent Street).

Esto no quiere decir que los comerciantes accitanos lo tengan todo hecho. Precisan tener conciencia de lo que es este tipo de centros, que requieren un estudio de la estructura espacial (modelo de delimitación espacial, la oferta comercial y de servicios, el modelo organizativo y los propios comerciantes en su nivel asociativo) y de una definición de un modelo de actuación.

3.- Industrializar la Comarca

Antonio Lara (1997, pág. 48) considera una entelequia el hecho de que una revolución industrial rompa con la tradición agrícola de esta comarca. Acepta la industrialización limitada al sector de la agricultura y la ganadería. Es por aquí por donde se ha iniciado y por donde debe continuar, sin perjuicio de promover en etapas sucesivas una industria manufacturera.

La tradición se está rompiendo, afortunadamente, en varios frentes. Uno de ellos, el mundo cooperativista. La S.A.T. del Fardes ha implantado una nueva forma de entender el corporativismo, disciplinado, innovador y bien gestionado, que da a sus miembros seguridad, rentabilidad y prosperidad. Si partimos de la convicción de que no se pueden cambiar las relaciones sociales tradicionales, llegaremos a la conclusión de que el desarrollo económico no será posible. Hemos mostrado en otras partes de este trabajo que la industrialización no es el objetivo del desarrollo económico pero sí un factor imprescindible para conseguirlo.

Veremos más adelante que el comercio electrónico puede constituir un cauce para la venta de los productos manufacturados en la zona. Si no se producen estos bienes, se desaprovechará la oportunidad que brindan las nuevas fórmulas comercializadoras. Un despilfarro que no puede permitirse una sociedad que busca con afán el bienestar que le proporcionará el desarrollo económico.

Existe en los centros de poder e influencia de la Unión Europea una fuerte presión para reservar la producción de bienes a la Europa del Norte y la de servicios a la Europa meridional. Una trampa mortal para el desarrollo económico de las sociedades de bajo nivel económico.

Se puede argumentar que la sociedad de la información, la sociedad del siglo XXI, en su dimensión económica significa el cambio de una economía productora de mercancías a otra productora de servicios, como señaló Daniel Bell (1976, pág.30). Bell se refería a la sociedad americana de los años 70 fuertemente industrializada, aceptando, por otra parte, que toda economía es una mezcla en proporciones diferentes de los tres sectores, primario, secundario y terciario.

En resumen, hay que industrializar la comarca si se desea alcanzar un alto nivel de desarrollo económico, lo que supone una fuerte ruptura con las relaciones sociales tradicionales, y la programación de una serie de medidas que fomenten la creación de empresas industriales y despierten vocaciones empresariales. Bien entendido que esta industria accitana ha de hacer frente a los retos de la globalización y de la sociedad de la información.

V. LOS DOS EJES DE LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI

1.- La globalización de los mercados

El concepto de la globalización, según el Informe de la OCDE (1997) designa las fuerzas que impulsan un crecimiento rápido de los intercambios internacionales (a un ritmo dos veces superior que el de la producción mundial), una expansión aún más rápida de los movimientos de capitales internacionales, una integración de los mercados financieros internacionales y una aceleración muy clara de la difusión de las nuevas tecnologías en el mundo.

Para Juergen B. Donges (1998) la globalización, que no es un fenómeno nuevo, significa que las economías nacionales están cada vez más estrechamente vinculadas entre sí a través del comercio internacional de bienes y servicios, de movimientos migratorios y de flujos de capital en forma de inversiones directas e inversiones financieras.

La nueva economía surgida a escala mundial en las dos últimas décadas es denominada por Castell (1997 a) informacional y global para identificar sus rasgos fundamentales y distintivos, y para destacar que estos dos elementos están entrelazados. Es global, dice, porque la producción, el consumo y la circulación (capital, mano de obra, materias primas, gestión, información, tecnología, mercados) están organizados a escala global, bien de forma directa, bien mediante una red de vínculos entre los agentes económicos.

Gracias a esta globalización de la economía, según el Informe de la OCDE (1997), se ha creado una comunidad de intereses entre los distintos países. Estas ligazones más estrechas entre estas economías contribuirán cada vez más a un crecimiento sostenido, a la mejora del nivel de vida, a la eliminación de la pobreza y a la viabilidad ecológica. Tenemos la ocasión de mejorar el bienestar y de progresar más rápido en la vía del desarrollo duradero en todas las regiones del mundo.

Donges (1998) parte del principio de que el proceso de la globalización es irreversible, que no se podrá parar con medidas proteccionistas en el comercio mundial, o con la introducción de nuevas restricciones en los movimientos de capitales con el fin de reprimir la especulación. En definitiva, Donges cree que la globalización brinda una gran oportunidad: la de poner en marcha todas las reformas estructurales que los países necesitan para recuperar el crecimiento autosostenido, no inflacionario y acompañado de una sustancial mejora de los niveles de empleo.

En resumen, en esta dirección van la sociedad y la economía del mundo y por aquí deben ir la sociedad y la economías accitanas.

2.- La sociedad de la información

La nueva sociedad de la información es el marco en donde va a tener lugar el desarrollo económico de la Comarca de Guadix. En breves pinceladas trataremos de resumir los rasgos característicos de esta Sociedad del Siglo XXI.

Alvin Toffler (1985) utilizó en un principio el término superindustrialismo para describir la naciente sociedad tecnológica, que después denominó tercer ola como expresión de "una sociedad inédita basada en la alta tecnología, información y nuevos medios para organizarse con designios económicos". El sociólogo catalán, Manuel Castell (1997 a) reconoce que una revolución tecnológica, centrada en torno a las tecnologías de la información, está modificando la base material de la sociedad a un ritmo acelerado. Los cambios sociales, observa Castell, son tan espectaculares como los procesos de transformación tecnológicos y económicos. Por eso, frente a la globalización de la sociedad opone las identidades primarias: religiosa, étnica, territorial, nacional; en un mundo de flujos globales de riqueza, poder e imágenes, la búsqueda de la identidad, colectiva o individual, se convierte en la fuente fundamental de significado social. Por ello, Castell señala que nuestras sociedades se estructuran cada vez más en torno a una posición bipolar entre la red y el yo.

Para el viejo gurú austriaco-americano del management, Peter Drucker (1995), la nueva sociedad será a la vez no-socialista y post-capitalista, cuyo recurso primario será el saber, un saber especializado con personas especialistas. La sociedad postcapitalista exige estudiar de por vida.

En busca de la concreción del concepto de la sociedad de la información, Luis Joyanes (1997a) la denomina Cibersociedad por la fuerte implicación de las tecnologías de la información y la comunicación. La sociedad de la información es, para Joyanes

(1997b) "un término utilizado para describir los cambios sociales y económicos implicados en la transición de una economía industrial a una basada en la información (especialmente información electrónica)".

El Grupo de Análisis de la Sociedad de la Información, dentro del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación, advierte sobre los riesgos y el reto del cambio de esta sociedad: el cambio de la sociedad actual a la sociedad de la información debe ser gobernado de forma que sus posibles inconvenientes queden minimizados por los enormes beneficios previsibles, de manera que sea el individuo el claro vencedor en el proceso de transformación que ya ha empezado.

Por su parte, el Foro de la Sociedad de la Información, en su Primer Informe a la Comisión Europea reconoce que la soberanía en la sociedad de la información debe corresponder a las personas⁹

3.- La revolución de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

¿Qué tipo de revolución?

Manuel Castell (1997 a; pág. 57), dentro de la corriente de numerosos autores (Melvin Kranzber, Forester, Negroponte, Bishop, etc), sostiene que la transformación de nuestra cultura es obra de un nuevo paradigma tecnológico organizado en torno a las tecnologías de la información. Dice que se trata de un acontecimiento histórico, al menos, tan importante como la revolución industrial del siglo XVIII, inductor de la discontinuidad en la base material de la economía, la sociedad y la cultura. Las tecnologías de la información es a esta revolución lo que las nuevas fuentes de energía fueron a las sucesivas revoluciones industriales del motor de vapor a los combustibles fósiles.

Grado de implantación de las TIC en España

El avance progresivo, exponencial, de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en nuestra sociedad plantea una serie de interrogantes, entre ellas la aplicación en la empresa española. Hay que aceptar que el desarrollo económico de nuestros días se vincula a la creación y crecimiento de las empresas, y que éstas, a su vez, han de servirse de las TIC y hacer uso de Internet. Tal aseveración se refiere a todo tipo de empresas, cualesquiera que sea su actividad, tamaño o lugar de ubicación. Es la gran oportunidad que se le ofrece a las pequeñas y medianas empresas de utilizar los beneficios de la globalización de la economía.

Un estudio realizado para IPMARK entre las 1.000 primeras empresas anunciantes españolas sobre el grado de implantación de las TIC arrojaba las siguientes conclusiones:

I) El 86 por ciento de las empresas consultadas considera que el grado actual de desarrollo de la informática en su empresa es razonablemente satisfactorio o muy satisfactorio

II) Más del 90 por ciento de las empresas está conectado a Internet

III) Cerca de las tres cuartas partes de la empresas (72,0 por ciento) disponen de página web en Internet

IV) El correo electrónico es el servicio más utilizado entre las empresas anunciantes (90,7 por ciento), seguido del sistema de intercambio de información EDI (51 por ciento). Por debajo del 50 por ciento se usa el sistema Data Warehouse (34,0 por ciento) y el comercio electrónico (22,7 por ciento).

⁹ Para más detalles sobre este Informe consúltese <http://www.ispo.cec.be/infoforum/pub.html>

La experiencia Infoville

Villena (Alicante) es una población de 31.555 habitantes, que desde 1995 cuenta con el proyecto Infoville de aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación implantado por la Generalidad Valenciana, dentro de su Proyecto PLANTEL para el desarrollo de las telecomunicaciones. Su punto de partida es que “la globalización de la economía y el cambio tecnológico están produciendo transformaciones importantes en las formas de creación de la riqueza y en el comportamiento social”¹⁰

El proyecto Infoville ha conseguido instalar en hogares y empresas de Villena unos 1.500 ordenadores. Los servicios más utilizados por los usuarios son: el acceso a Internet (el 93,23 por ciento), el correo electrónico (89,03 por ciento), la prensa electrónica (52,26 por ciento), las relaciones personales (37,42 por ciento), el servicio de educación y cultura (34,19 por ciento) y los servicios municipales (20,97 por ciento).

El 81,29 por ciento de los villeneros opina que se producirán ciertos cambios en las costumbres de la localidad, entre los que se encuentran:

I) Un 58,39 confía en la positiva influencia de Infoville en el empleo

II) El 40 por ciento apuesta por un incremento en la venta de productos y servicios de Villena en el exterior..

III) Un 26 por ciento piensan que podrán disfrutar de más tiempo libre gracias a la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Una experiencia que muestra un camino de cómo las nuevas tecnologías contribuyen al desarrollo económico.

VI. FINAL

La economía accitana en su camino hacia el desarrollo económico ha experimentado una importante mejoría, totalmente insuficiente para el fuerte deseo de bienestar que impera en la comarca. Si se quieren alcanzar cotas altas de desarrollo económico para el 2020 es preciso implantar una ruptura con gran parte de las relaciones sociales tradicionales, una ruptura que vendrá por la industrialización y las tecnologías de la información y la comunicación. Convendría recordar a Antonio Machado, en *La guerra*: “Cuando penséis en España, no olvidéis ni su historia ni su tradición; pero no creáis que la esencia española os la puede revelar el pasado. Esto es lo que suelen ignorar los historiadores. Un pueblo es siempre una empresa futura, un arco tendido hacia el mañana”.

¹⁰ Pá.g. 10 de *Viviendo en Infoville* (Generalidad Valenciana, 1998). Puede consultarse en Internet: <http://www.ovsi.com>

VII. bibliografía

BEAS TORROBA, J. y PÉREZ LÓPEZ, S. (1994): Geografía de Guadix. Aspectos físicos y humanos; Diputación de Granada.

BELL, Daniel (1976): El advenimiento de la sociedad postindustrial; Alianza Editorial, Madrid. Versión española de *The Coming of the Post-Industrial Society*, 1973.

CASTELL, Manuel (1997 a): La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. Vol. 1; Alianza Editorial, Madrid.

DONGES, J.B. (1998): Hacia una economía abierta y global; Idelco, Madrid.

DRUCKER, Peter (1985): La sociedad poscapitalista; Apóstrofe, Barcelona. Versión española de *Post-capital Society*.

ESTEFANIA, Joaquín (1996): La nueva economía. La globalización; Temas de Debate, Madrid.

FERNANDEZ SEGURA, Francisco J. (1997). Guadix ante el año 2000; Boletín del Instituto de Estudios Pedro Suárez, núm. 10, Guadix.

FREEMAN, Chris; y SOETE. Luc (1977): *Work for all or Mass Unemployment? Computerised technycal change into the 21st century*; Pinter Publisher, London, 1996. Edición española, Cambio tecnológico y empleo; Fundación Universidad y Empresa, Madrid, 1977.

GAMEZ NAVARRO, Juan (1995): El espacio geográfico de Guadix: aprovechamientos agrarios, propiedad y explotación; Universidad de Granada

HARO, Miguel (1998): La implantación de las TIC en las 1.000 primeras empresas anunciantes; Revista IPMARK, núm. 504; Madrid:

HARO, Miguel (1998): De la tecnologías de la información y la comunicación, a la sociedad de la información (En busca del homo digitalis). Trabajo inédito.

HARO Miguel (1998): Globalización y empleo. Trabajo inédito

HONDRICH, Karl Otto (1974): Desarrollo económico, conflictos sociales y libertades políticas; Euramérica, Madrid; versión original de *Wirtschaftliche entwicklung, soziale konflikte unnd politische freiheiten*; Suhrkamp Verlag; Frankfurt am Main, 1970.

JOYANES, Luis (1997 a): Cibersociedad: Los retos sociales ante un nuevo mundo digital; McGraw-Hill, Madrid.

JOYANES, Luis (1997 b): Cibersociedad: la nueva sociedad de la información. En *Sociedad y Utopía*, núm. 9; Madrid

LARA, Antonio (1995): Comunicaciones y desarrollo económico (Ferrocarril y azúcar en la comarca de Guadix. Su repercusión socioeconómica, 1850-1910); Universidad de Granada.

LARA, Antonio (1997): La comarca de Guadix: Una aproximación a las causas de su retraso económico. Planteamientos para el futuro; Boletín del Instituto de Estudios "Pedro Suárez", núm. 10, Guadix.

OCDE (1997): *Le monde dans 2020. Vers une nouvelle ère mondiale*; Ginebra.

PÉREZ LÓPEZ, Santiago (1997): La Comarca natural de Guadix. Apuntes para un ensayo; Boletín del Instituto de Estudios Pedro Suárez; Guadix.

TOFFLER, Alvin (1985): La empresa flexible; Plaza y Janés, Barcelona

TOFFLER, A. (1981): La tercera ola; Plaza y Janés, Barcelona.